



ŚNIEŻKA ПОЛ МОДИФИЦИРОВАННАЯ ЭМАЛЬ ДЛЯ ДЕРЕВЯННЫХ ПОЛОВ

ŚNIEŻKA ПОЛ
МОДИФИЦИРОВАННАЯ ФТАЛЕВАЯ ЭМАЛЬ
ДЛЯ ДЕРЕВЯННЫХ ПОЛОВ

- Высокая прочность и устойчивость к истиранию.
- Отличная адгезия.
- Для наружных и внутренних работ.
- Стойкие цвета.

ОПИСАНИЕ ИЗДЕЛИЯ

Śnieżka ПОЛ – это суспензия пигментов и наполнителей в растворе модифицированной фталевой смолы в органических растворителях с добавлением вспомогательных и облагораживающих компонентов.

НАЗНАЧЕНИЕ

Предназначена для декоративно-защитного окрашивания полов и других соответственно загрунтованных поверхностей из древесины или деревопроизводных материалов, подвергающихся истиранию, внутри и снаружи помещений.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДЕЛИЯ

Декоративный эффект покрытия глянец

Плотность при температуре $20 \pm 0,1^\circ\text{C}$, максимум, $[\text{г/см}^3]$ 1,4

Время высыхания покрытия при температуре $20 \pm 2^\circ\text{C}$ и относительной влажности воздуха $55 \pm 5\%$

покрытие сухое на ощупь, максимум, [часов] 16

Растворитель Растворитель масляно-фталевый деароматизированный Śnieżka

Растворитель масляно-фталевый Śnieżka

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ

Подготовка основания

- Основание должно быть сухим, без пыли, жира и других загрязнений.
- Засмоленные или жирные места вымыть очищенным бензином.
- Новые поверхности из древесины и деревопроизводных материалов рекомендуется загрунтовать краской ŚNIEŻKA ГРУНТОВКА ДЛЯ ДРЕВЕСИНЫ.
- Деревянные поверхности, особо подвергающиеся воздействию атмосферных факторов, перед грунтовочной краской следует дополнительно защитить бесцветным импрегнатом для древесины DREWKORN EXPERT.
- Поврежденные покрытия масляных красок, плохо прилегающие к основанию, удалить, очистить, при необходимости углубления выровнять шпаклевочной массой, открытое основание загрунтовать.
- Покрытые мастикой полы тщательно обезжирить – весь пол вымыть водой с добавлением моющих средств и оставить до высыхания.

Подготовка изделия

- Эмаль старательно перемешать.
- В зависимости от потребности разбавить растворителем для фталевых и масляных изделий или уайт-спиритом до рабочей вязкости в объеме максимум 10%.

Нанесение

- Красить при температуре основания и окружающей среды выше $+10^\circ\text{C}$ и относительной влажности воздуха ниже 80%, плоской кистью с мягким ворсом, губчатым (флоковым) валиком или методом распыления.
- Рекомендуется красить кистью или валиком эмалью в торговой вязкости.
- Следующий слой наносить по истечении не менее 24 часов после нанесения предыдущего.
- Эксплуатационную прочность покрытие приобретает через 72 часа, считая от нанесения последнего слоя.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ

МЕТОДЫ НАНЕСЕНИЯ	ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ				
	вязкость краски	добавление растворителя	диаметр форсунки пистолета	давление распыления	рекомендованное количество слоев
	[с]	[%]	[мм]	[МПа]	
Кисть, валик	торговый вид	до 10	-	-	1-2
Пневматическое распыление	25÷35	до 20	1,5÷2	0,3÷0,5	1-2
Гидродинамическое распыление*	торговый вид	-	0,26	20÷21	1-2

* распыление выполнено на оборудовании фирмы Graco, модель 395 ST PRO

СРОК ГОДНОСТИ

24 месяца

УПАКОВКА

1 л; 2,5 л

РАСХОД

до 12 м²/л при однослойном нанесении

ЦВЕТ

орех светлый, орех средний, орех промежуточный

ЛОС

Лимит содержания летучих органических соединений (Кат. A/i/SB), 500 г/л (2010), продукт содержит макс. 500 г/л.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БГТ И ППБ


UN1263

ВНИМАНИЕ!

Информация, содержащаяся в карте характеристики изделия, предназначена для обеспечения оптимального использования изделия, однако не является основанием для юридической ответственности Производителя, так как условия выполнения

Karta techniczna 2/3 Ostatnia aktualizacja: 2016-01-27



остаются вне его контроля. Любое вмешательство в состав изделия недопустимо и может существенно снизить качество применяемого материала. В случае соединения с продукцией других Производителей не несем никакой ответственности. Изложенная выше информация была предоставлена добросовестно, в соответствии с настоящим состоянием знаний и опыта. Производитель оставляет за собой право изменить содержание в следующих изданиях без предварительного информирования об этом факте потребителей.